# **Modelo de negocio**

NOMBRE: Luis Jiménez

CARRERA: Analista Programador

ASIGNATURA: Modelamiento de Procesos de Negocio

PROFESOR: Eduardo Wong Barreda

FECHA: 7 de abril 2022

Segmento de clientes: Nuestros clientes más importante es la comunidad que tiene favoritismo a la cultura del anime, mangas y aquellos que estén interesados.

Propuesta de valor: ofrecemos todo tipo de mangas que se encuentran actualmente en el mercado japones, además de ofrecer los productos en diferentes tipos de idiomas y con una calidad excelente, por otra parte, por cada compra de nuestro cliente ofreceremos un porcentaje de descuento más unos regalos extras, con el motivo de seguir apoyando a la comunidad y evitar el consumo ilegal. Además, el cliente podrá reservar a través de nuestra página web diferentes productos con anticipación, por otra parte, tenemos varias cabinas con sillones de ultima calidad con refrescos y un computador para ser reservados con nuestros clientes.

Canales: Nuestros canales para comunicarnos con el cliente; Página web, Redes Sociales y Tienda, la manera para promocionar nuestro local y productos se basa principalmente en grupos de Facebook que enfocan principalmente a los aficionados a las historietas de Manga.

Relaciones con los clientes: La empresa interactuara con el cliente directamente a través de un representante o el contacto puede ser personalmente, por teléfono, redes sociales, correo electrónico o página web.

Fuente de Ingresos: La fuente de ingresos de nuestra empresa se basa en ventas de activos, cuotas de suscripción en donde el cliente podrá leer diferentes tipos de mangas en más de 10 tipos de idiomas, y la renta de cabinas en la cual el cliente puede permanecer las horas que sean necesaria, además el cliente tendrá oportunidad de leer cada capítulo después de dos horas de su publicación en Japón. Por otra parte, realizaremos diferentes tipos de publicidad.

Recursos clave: Tener un punto de venta para que nuestros clientes tengan la confianza de ir personalmente a la tienda para evitar estafas. Por otro lado, es necesario un contrato de un proveedor de Japón el cual nos facilite la venta de mangas y derechos de autor. Tener gente de la propia organización el cual le facilite información importante a los clientes y por otra parte traductores que se encarguen de la traducción de los mangas en línea.

Actividades Clave: Algunas de las actividades clave dentro de nuestro sistema es la investigación de los productos más leído de la comunidad con el fin de poder traer ese producto a nuestra tienda, mantener un control de inventario para tener un manejo claro de los productos recomendables. Por otra parte, tener representantes que puedan ayudar a los clientes a todo tipo de duda, los respectivos representantes deben manejar los problemas y quejas de los clientes con el propósito de dejarlos contentos y satisfechos.

Nuestra actividad clave es la venta de todo tipo de manga ese será nuestro principal ingreso y trabajo principal, por otra parte, tenemos a la renta diferentes cabinas en la cual el cliente tendrá disponible un computador, refrescos, sofá de calidad y diferentes tipos de mangas. Además, vamos a tener una pagina web en la cual nuestro cliente podrá comprar una suscripción y leer manga de manera online con el beneficio de leer cada capítulo después de 2 horas de emitirse en Japón.

Asociaciones clave: Nuestra asociación clave es el distribuidor de mangas Crazy All Comics este proveedor prácticamente nos promueve todo tipo de manga en idioma español. Por otra parte, tenemos nuestro otro proveedor Cinnamon Cat el cual nos proporciona mangas de manera física y digital, este último con el propósito de poder editarlo a diferentes idiomas.

Estructura de costos:



# Cadena de Valor

La cadena de valor permite analizar las actividades que aportan valor a una empresa, distribuida en actividades principales las cuales son dedicada al desarrollo del productor o servicio y las secundarias son aquellas necesarias para el correcto funcionamiento de la empresa.

Logística Interna: Cada fin de semana se realiza una gestión de inventario, realizando cálculos de cuales son los productos que generan más ganancias, con el fin de reponer el almacenamiento rápidamente para tener una disponibilidad inmediata a nuestros clientes.

Logística Externa: Una vez que contamos con los productos en nuestro poder se realiza el respectivo almacenamiento. Por otra parte, gestionamos nuestro stock mediante una pequeña base de datos de simple usabilidad la cual nos ahorra muchas horas de gestión de inventario de manera manual.

Se vende nuestro producto a través de nuestra tienda y además ofrecemos la oportunidad que el cliente pueda comprar mediante nuestra plataforma de manera online, y gestionamos la distribución de los productos vendimos mediante la plataforma con la disponibilidad de entrega a domicilio.

Marketing y ventas: Principalmente utilizamos canales de redes sociales en la cual nos fijamos exclusivamente a pequeños grupos en donde están los interesados a la cultura japonesa y mangas. Para darle al cliente la seguridad a nuestra tienda y producto le ofrecemos una garantía en caso de que el producto venga con fallos técnicos. Por otra parte, nuestro equipo de ventas cuenta con la suficiente experiencia para que el cliente se sienta mas cómodo.